

INVESTMENT
OPPORTUNITIES
IN KOREA

旅游



目录

1. 旅游休闲产业动向 · 1

1.1 韩国市场动向 · 1

1.2 产业竞争力 · 6

1.3 韩国朝阳领域 · 9

2. 外商直接投资趋势 · 12

2.1 外商直接投资现状 · 12

2.2 主要外商投资成功案例 · 13

3. 政策与地理环境 · 15

3.1 主要政策与奖励 · 15

3.2 主要选址 · 16

4. 潜力合作伙伴 · 17

4.1 相关机构与协会清单 · 17

4.2 地方自治团体清单 · 19

* 本报告书按各年度平均汇率，把金额单位从韩元换算成美元。但，在说明年均增长率时，为防止增长率出现差异，按照最近几年平均汇率来计算。

* 被换算的金额采用四舍五入的方式，但与合计金额不一致时，采用上舍入或去尾法。



1 旅游休闲产业动向

产业定义与分类

- 旅游休闲产业是为游客的旅游休闲活动提供运输、住宿、饮食、运动、娱乐、休养或旅游休闲相关服务，并运营面向游客的旅游设施的产业。
- 旅游休闲活动是游客从离开日常生活开始到返回日常生活为止所进行的一系列活动，其特点是在游客消费的时间点提供服务。

【旅游休闲产业的分类】

旅游休闲产业	主要细分产业
零售业	旅游纪念品、旅游购物等
餐饮业	餐厅、酒吧等
住宿业	酒店、旅馆等
旅客运输业	陆上运输、外港运输、空运等
运输补助业	客运汽车、客运站、停车场等
车辆租赁业	与旅游相关的汽车租赁等
旅游业	韩国国内外旅游业、旅游预约服务等
文化艺术演出业	文化艺术演出(电影、表演、博物馆、戏剧与音乐)
运动竞技业	竞技场运营、运动服务、高尔夫球场、滑雪场等
娱乐业	游戏厅、赌场等

1.1 韩国市场动向

韩国国民国内旅游现状

- 韩国国民的国内旅游天数总量是指一年内的国内住宿旅游天数与国内“一日游”天数之和。在2018年，韩国国民国内旅游天数总和相较于2017年增加了16%，达5.5689亿天。

韩国国民国内旅游现状

(单位: 天数)

年度	韩国国内旅游天数总和		
	一日游	住宿旅游	
2005	148,649,882	240,186,915	388,836,797
2006	168,373,799	248,608,262	416,982,061
2007	183,033,025	294,339,235	477,372,260
2008	141,017,187	267,009,002	408,026,189
2009	106,693,142	268,647,522	375,340,664
2010	75,974,080	263,633,471	339,607,551
2011	84,971,961	201,976,000	286,947,961
2012	121,179,761	244,102,488	365,282,249
2013	131,368,005	257,852,307	389,220,312
2014	128,578,532	269,268,235	397,846,767
2015	138,521,516	268,297,184	406,818,700
2016	140,682,024	271,696,131	412,378,155
2017	172,181,521	307,492,167	479,673,688
2018	147,949,000	408,941,000	556,890,000

资料：文化体育旅游部(2005-2018年)、“国民旅行调查”

注：调查方法从2018年起有所改变。

外国游客入境现状

- 2018年，访问韩国的外国人与前一年相比增加了15.1%，为1,535万人次。
 - 以中国市场为例，中国政府在一定程度上放宽了对访韩的团体旅游限制，因此与前一年相比增加了15%。
 - 以日本市场为例，得益于韩半岛形势稳定及在日本内掀起的新韩流热潮，比前一年增加了28%。
- 随着中国与日本市场的增长，针对亚洲和中东市场采取的市场多元化战略发挥主要作用，带动了外国游客数量的增加。

各年度外国游客入境现状

(单位: 人次, %)

年度	外国游客数	增长率
2005	6,022,752	3.5
2006	6,155,046	2.2
2007	6,448,240	4.8
2008	6,890,841	6.9
2009	7,817,533	13.4
2010	8,797,658	12.5
2011	9,794,796	11.3
2012	11,140,028	13.7
2013	12,175,550	9.3
2014	14,201,516	16.6
2015	13,231,651	-6.8
2016	17,241,823	30.3
2017	13,335,758	-22.7
2018	15,346,879	15.1

 资料: 旅游知识信息系统(www.tour.go.kr)

- 调查结果显示，2018年外国人访韩的主要目的为“休闲/娱乐/休息”，占比达78.4%，位居第一。其后依次为“事业/专业活动”(18.1%)、“教育”(3.0%)、“宗教/巡礼(0.4%)”。

外国人访韩的主要目的

(单位: %)

访韩目的	2016年	2017年	2018年
休闲/娱乐/休息	59.8	51.9	78.4
事业/专业活动	15.0	19.0	18.1
教育	4.0	5.8	3.0
宗教/巡礼	0.4	0.5	0.4
其他	0.1	0.3	0.1

资料：文化体育旅游部(2019.5)，“外来游客实况调查”

注：调查方法从2018年起有所改变。

- 2018年外国人选择韩国时主要考虑的因素依次为“购物”(63.8%)、“探访饮食/美食”(57.9%)、“欣赏自然风光”(36.2%)。
- 由此可见，外国游客之所以将韩国选择为旅游目的地，主要是为了体验韩国的购物环境和饮食文化。

选择韩国时考虑的因素

(单位: %)

考虑因素	2016年	2017年	2018年
购物	67.3	62.2	63.8
探访饮食/美食	44.5	52.8	57.9
欣赏自然风光	43.2	36.4	36.2
探亲访友	-	-	20.4
寻访历史/文化遗产	25.6	19.8	14.8
时尚、流行等成熟的现代文化	25.4	25.4	13.1
休假	9.6	10.7	12.4
K-POP/韩流	7.9	10.7	9.3
与本国的移动距离	12.2	12.3	7.4
划算的旅游经费	10.1	11.3	6.6

资料：文化体育旅游部(2019.5)，“外来游客实况调查”

注：以2015年前10位为标准，包括重复作答，调查方法从2018年起有所改变。

- 2018年外国游客在韩国旅游时印象最深的地方依次为“明洞/南大门/北仓洞”(58.3%)、“东大门时尚城”(28.1%)、“(新村/宏大周边)”(16.8%)与“钟路/清溪川”(16.30)。
- 由此可见，外国游客在韩旅游时，印象最深刻的地方是街道文化与购物区。

在韩国旅游时印象最深的地方

(单位: %)

主要访问地	2018年	主要访问地	2018年
明洞/南大门/北仓洞	58.3	釜山海云台一带	9.5
东大门时尚城	28.1	梨泰院	9.1
新村/宏大周边	16.8	蚕室	9.0
钟路/清溪川	16.3	济州	7.9
江南站	10.9	釜山龙头山/札嘎其	5.0

资料：文化体育旅游部(2019.5)，“外来游客实况调查”

注：以2015年前10位为标准，包括重复作答，调查方法从2018年起有所改变。

- 2018年访韩外国游客最常访问的地区是首尔圈(79.4%)，其后依次为庆尚圈(17.5%)与京畿圈(14.9%)。
- 外国游客的旅游活动主要集中在以首尔为中心的首都圈。

外国游客访问的区域

(单位: %)

访问区域	2016年	2017年	2018年
首尔圈	78.0	78.8	79.4
庆尚圈	12.5	18.1	17.5
京畿圈	13.1	15.6	14.9
江原圈	6.4	6.8	9.7
济州圈	20.2	10.8	8.5
仁川圈	6.2	10.0	8.3
忠清圈	2.5	3.9	4.0
全罗圈	2.2	3.0	2.6

资料：文化体育旅游部(2019.5)，“外来游客实况调查”

注：包括重复作答，调查方法从2018年起有所改变。

韩国国民海外旅游现状

- 2018年赴海外旅游的韩国国民为28,695,983名,比去年增加了8.3%。
- 2018年由于短期休假较多,因此短程游客增加;由于增设了LCC国际线,使赴海外旅游的韩国国民持续增加。

各年度韩国国民海外旅游出境现状

(单位: 人次, %)

年度	海外旅游人数	增长率
2005	10,080,143	14.2
2006	11,609,879	15.2
2007	13,324,977	14.8
2008	11,996,094	-10.0
2009	9,494,111	-20.9
2010	12,488,364	31.5
2011	12,693,733	1.6
2012	13,736,976	8.2
2013	14,846,485	8.1
2014	16,080,684	8.3
2015	19,310,430	20.1
2016	22,383,190	15.9
2017	26,496,447	18.4
2018	28,695,983	8.3

资料: 旅游知识信息系统(www.tour.go.kr)

1.2 产业竞争力

外国人旅游收入现状

- 得益于访韩外国游客数量和在韩国购物旅游的收入增加，2018年的旅游收入比去年增加了14.6%，为152亿美元。
- 2017年的旅游支出大幅增加，但因在2018年赴海外旅游的韩国游客人数的增长势头有所放缓，使旅游支出仅达284亿美元。

各年度旅游收支现状

(单位：百万美元)

年度	旅游收入	旅游支出	旅游收支
2010	10,225	14,278	-4,052
2011	12,334	15,531	-3,297
2012	13,201	16,495	-3,293
2013	14,288	17,341	-3,052
2014	17,336	19,470	-2,134
2015	14,676	21,528	-6,852
2016	16,754	21,689	-6,935
2017	13,264	27,960	-14,696
2018	15,206	28,414	-13,208

资料：旅游知识信息系统(www.tour.go.kr)

注：2018年为暂定值。

韩国旅游在世界市场上的地位

- 自韩国在2012年进入外国游客人数1,000万人时代之后，于2018年访问韩国的外国游客增加到1,535万人次。
- 在吸引全球外国游客方面，韩国于2018年位居世界第27位。

各国外国游客吸引人数

(单位: 百万人次)

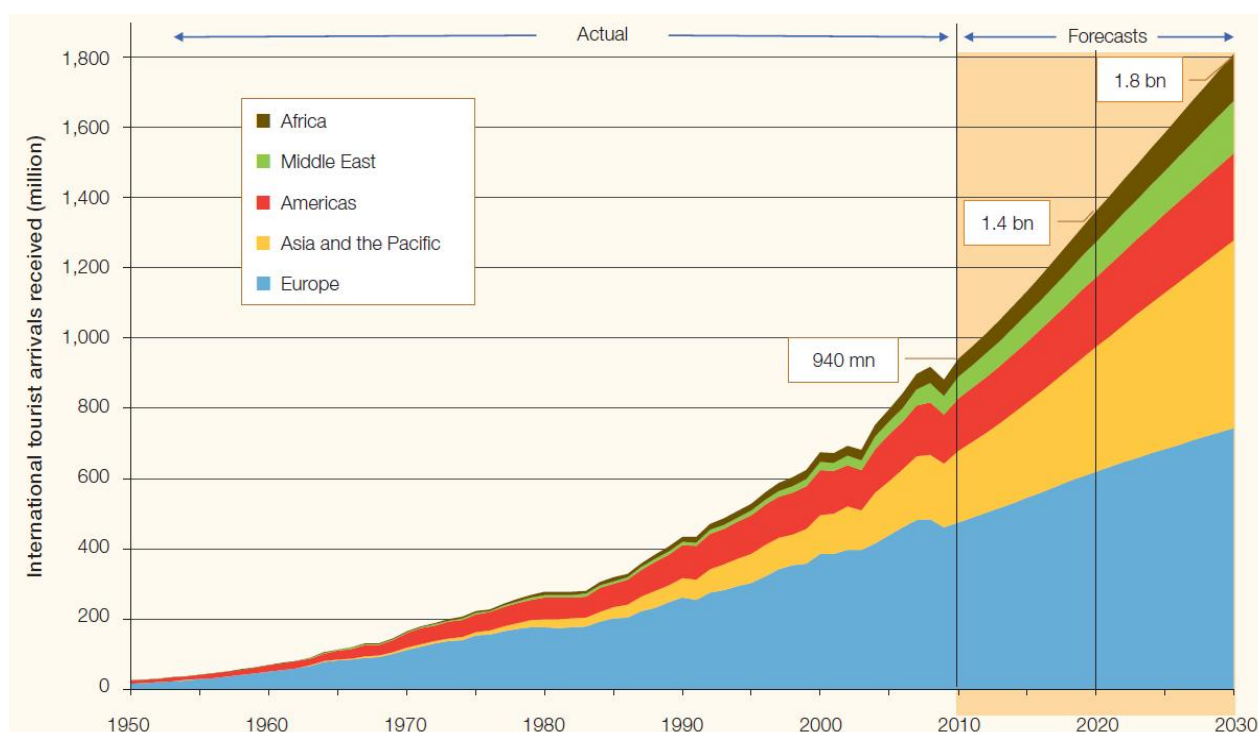
排行	国家	2015年	2016年	2017年	2018年	变化率(%) (18/17)
1	法国	84.5	82.7	86.9
2	西班牙	68.2	75.3	81.9	82.8	1.1
3	美国	77.8	76.4	76.9
4	中国	56.9	59.3	60.7	62.9	3.6
5	意大利	50.7	52.4	58.3	62.1	6.7
6	土耳其	39.5	30.3	37.6	45.8	21.7
7	墨西哥	32.1	35.1	39.3	41.4	5.5
8	德国	35.0	35.6	37.5	38.9	3.8
9	泰国	29.9	32.5	35.5	38.3	7.9
10	英国	34.4	35.8	37.7
11	日本	19.7	24.0	28.7	31.2	8.7
12	奥地利	26.7	28.1	29.5	30.8	4.6
13	希腊	23.6	24.8	27.2	30.1	10.8
14	香港	26.7	26.6	27.9	29.3	4.9
15	马来西亚	25.7	26.8	25.9	25.8	-0.4
16	俄罗斯联邦	26.9	24.6	24.4	24.6	0.7
17	葡萄牙	10.1	18.2	21.2
18	加拿大	18.0	20.0	20.9	21.1	1.2
19	荷兰	15.0	15.8	17.9	19.0	6.1
20	澳门	14.3	15.7	17.3	18.5	7.2
21	波兰	16.7	17.5	18.3
22	匈牙利	14.3	15.3	15.8	17.2	8.7
23	克罗地亚	12.6	13.7	15.6	16.6	6.7
24	阿联酋	14.2	14.9	15.8	15.9	0.8
25	印度	13.3	14.6	15.5
26	越南	7.9	10.0	12.9	15.5	19.9
27	韩国	13.2	17.2	13.3	15.3	15.1
28	沙特阿拉伯	18.0	18.0	16.1	15.3	-4.8
29	乌克兰	12.4	13.3	14.2
30	新加坡	12.1	12.9	13.9

资料: 世界旅游组织(2019. 5), 《世界旅游晴雨表》(17卷第2章 统计附件)

产业前景

- 旅游产业是最终需求型产业，因此可按照旅游需求来预测旅游市场的增长。
- 世界游客数量有望持续增加，到2020年将达14亿人次，到2030年将达18亿人次。
 - 从2010年到2030年，全世界游客数年均增长率为3.3%。东北亚地区预计将实现大幅增长，达4.9%。

2030年国际旅游前景



资料：世界旅游组织(2016)，《旅游亮点(Tourism Highlights)》

- 空运作为最重要的远程交通手段，为国际旅游发展做出了极大贡献。
 - 期间，空运市场环境一直重视的是“限制与保护”，不过现在正逐渐以全球化、自由化与民营化为中心，将焦点放在基于“竞争与合作”的市场原理上。
 - 最近因为航空自由化、航空公司之间的战略合作与地区之间的综合运输市场的扩散，形成了各种不同形态的竞争局面。
- 以韩国为例，近距离LCC航运的日益频繁，不仅为访韩外国游客的增加，而且还为提升赴海外旅游的韩国游客的增加作出了贡献。
 - 2018年，韩国国民的国内旅游增加16%，访韩的外国游客增加15%。
- 韩国旅游休闲产业是随着旅游需求的膨胀持续增长的领域。

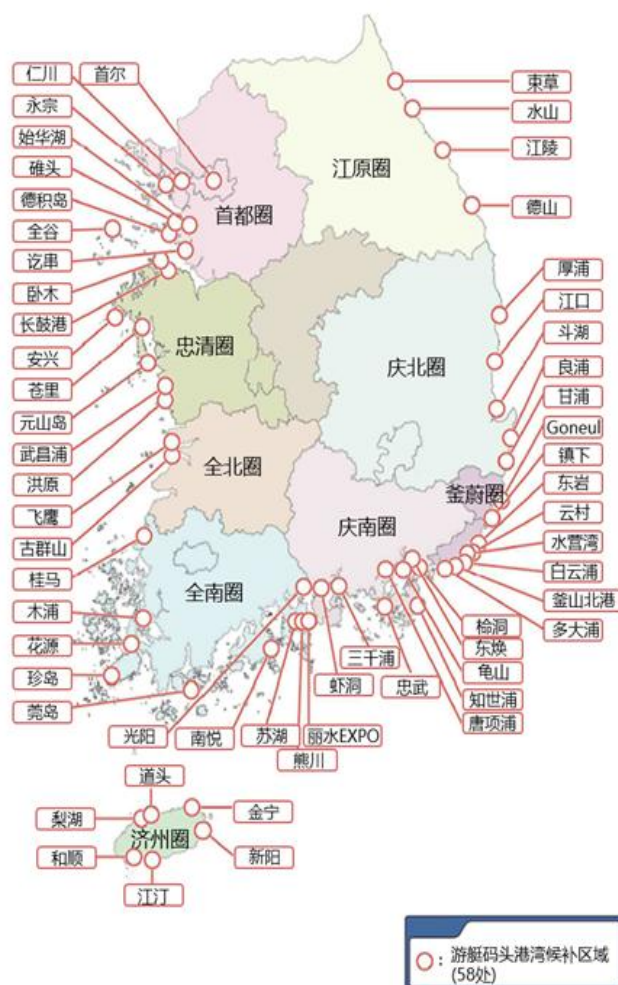
1.3 韩国朝阳领域

游艇码头¹⁾

- 游艇码头(Marina)是以旨在停泊休闲游艇的系留设施为中心，综合提供针对各种海洋休闲活动的配套设施及相关设施的空间。
- 与以游艇码头设施为基础发展各种海洋休闲文化的发达国家不同，韩国处于游艇码头开发初期，现在在全国范围内共运营34个游艇码头。
- 为了应对今后随着国民收入增加而上涨的游艇码头需求，韩国于2015年树立并推进了《第一次游艇码头港湾基本计划修订案》。

游艇码头港湾候补区域

区域	对象港口	数量
首都圈	全谷、德积岛、首尔、仁川、始华湖、永宗 讫串、碓头	8
忠清圈	洪原、苍里、卧木、安兴、武昌浦 长鼓港、元山岛	7
全北圈	古群山、飞鹰	2
全南圈	木浦、苏湖、丽水 EXPO、熊川、花源、桂马、珍岛、莞岛、光阳、南悦	10
庆南圈	忠武、三千浦、椴洞、唐项浦、知世浦、东焕、龟山、虾洞	8
釜蔚圈	釜山北港、镇下、水营湾、云村、Goneul、白云浦、东岩、多大浦	8
庆北圈	良浦、厚浦、斗湖、甘浦、江口	5
江原圈	水山、江陵、束草、德山	4
济州圈	金宁、道头、梨湖、新阳、和顺、江汀	6
总计		58



资料：海洋水产部(2015)，《第一次游艇码头港湾基本计划修订案》

1) 资料：参照海洋水产部网站(www.mof.go.kr)

度假村

- 度假村是面向游客，备有适宜运动、娱乐、饮食、休养等设施，供游客使用的事业。在韩国，将度假村分为综合休药业与专业休药业。
- 度假村建设在自然环境秀美的地区，以韩国为例，主要建设在有山、江河与海洋的旅游带地区。
- 根据文化体育旅游部的年度报告显示，以2008年为标准，在韩国27家综合休药业单位、97家专项休药业单位，人们对度假村的需求呈逐年递增的趋势。

度假村企业现状

(单位: 家)

分类	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
综合休药业	21	26	28	28	27
专项休药业	69	74	82	88	94
总计	90	100	110	116	121

资料: 旅游知识信息系统(www.tour.go.kr)

旅游酒店

- 以2018年为标准，韩国共有1,044家旅游酒店，拥有126,422万间客房。
- 从各地区拥有的客房情况来看，首尔最多，其后依次为济州岛、京畿道与釜山。

旅游酒店行业现状

(单位: 家、间)

分类	五星级 (特一级)		四星级 (特二级)		三星级 (一级)		二星级 (二级)		一星级 (三级)		无等级		总计	
	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数
首尔	25	11,449	41	11,564	82	14,190	61	4,870	55	3,139	66	7,133	330	52,345
釜山	8	2,942	2	767	14	1,992	29	3,110	14	653	14	1,256	81	10,720
大邱	-	-	4	558	5	321	6	318	3	158	3	678	21	2,033
仁川	5	2,484	4	918	5	488	20	1,247	18	966	26	2,735	78	8,838
光州	-	-	1	205	1	30	1	110	4	194	5	402	12	941
大田	-	-	2	510	6	646	3	157	2	94	3	139	16	1,546
蔚山	1	200	-	-	2	420	3	265	2	101	6	1,094	14	2,080
京畿道	1	377	8	1,818	20	2,613	34	2,125	17	933	44	3,376	124	11,242
江原	6	1,165	6	1,576	9	719	7	358	-	-	18	2,050	46	5,862
忠北	-	-	-	-	5	533	5	235	4	191	7	773	21	1,732
忠南	-	-	1	151	3	461	5	328	2	105	6	533	17	1,578

分类	五星级 (特一级)		四星级 (特二级)		三星级 (一级)		二星级 (二级)		一星级 (三级)		无等级		总计	
	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数	企业数	客房数
全北	-	-	4	495	2	201	8	490	2	68	13	1,004	29	2,258
全南	1	311	3	321	7	541	13	629	8	370	6	393	38	2,565
庆北	2	764	4	1,009	3	215	11	575	6	310	15	1,162	41	4,035
庆南	1	166	3	586	11	879	15	648	13	707	7	488	50	3,474
济州	15	5,357	12	2,213	17	1,354	8	459	4	219	70	5,571	126	15,173
总计	65	25,215	95	22,691	192	25,597	229	15,924	154	8,208	309	28,787	1,044	126,422

资料：文化体育旅游部(2019.8)《2018年旅游动向年度报告》

- 以2017年为标准，韩国旅游酒店的房客平均使用率为60.71%；以地区为标准，首尔最高(68.97%)，其后依次为大田(61.71%)、蔚山(61.57%)与釜山(60.29%)。

旅游酒店业客房使用率

(单位：%)

地区	客房使用率(%)	
	2016年	2017年
首尔	75.34	68.97
釜山	60.41	60.29
大邱	54.64	53.51
仁川	65.67	58.31
光州	52.76	42.33
大田	59.47	61.71
蔚山	54.51	61.57
京畿道	62.54	58.01
江原	50.48	53.10
忠北	45.11	43.80
忠南	49.24	52.87
全北	53.69	48.52
全南	48.30	48.88
庆北	48.79	48.46
庆南	46.68	44.26
济州	63.58	58.53
全国	64.15	60.71

资料：文化体育旅游部(2019.8)《2018年旅游动向年度报告》

主题公园

- 根据TEA(Themed Entertainment Association, 世界主题娱乐协会)每年发表的内容, 2018年世界前25强主题公园的游客达25,100万人次。
 - 位居世界第一的是美国佛罗里达华特·迪士尼公司的“神奇王国”, 访客约达2,100万人次, 其后依次为位于美国阿纳海姆的迪士尼乐园(约有1,900万人次)及位于日本东京的东京迪士尼乐园(1,800万人次)。
- 以韩国的主题公园为例, 访问乐天世界与爱宝乐园的游客数分别约达596万人和585万人, 位居世界第17和第19位。
- 在地方自主发展的主题公园一般都是产业型主题公园, 是为提高企业的产品价值与销售率而建立的, 属于品牌战略的一环。
 - 第一产业可以将牧场、水果与花等作为主题; 第二产业可以利用矿产业、工艺业、酿造业、饼干制作业、玩具制造业、汽车生产业及机器人等作为主题; 第三产业中最具代表性的主题是动漫与电影等。
- 最近, 大部分主题公园都在追求尖端技术, 因此正积极应用尖端通讯、IT技术与机器人技术等。
 - 高科技主题公园与一般主题公园形成明显对比的核心条件是高科技技术主题公园将虚拟现实技术、模拟、全息照相等尖端技术视为主要基础。
 - 最具代表性的高科技主题公园是美国的“未来世界(EPCOT Center)”、日本的“大空世界(Space World)”与“世嘉都市乐园(Joy Polis)”等。
- 当整合乐趣与技术的数码娱乐产业以富有魅力的内容为基础添加尖端技术时, 使成功可能性大幅上升; 当地区能稳定地向数码娱乐产业提供人才与技术时, 可以提高与高科技主题公园的协同效果。

2 外商直接投资趋势

2.1 外商直接投资现状

- 从2018年与旅游有关的住宿业、饮食业与休闲业的外商直接投资现状来看, 对住宿业的投资额为506.1万美元(7件)、对饮食业的投资额为1.8044亿美元(30件), 对休闲产业的投资额为4,000万美元(1件)。
- 外商对韩国旅游相关产业的直接投资每年呈现很大差异。2018年, 除了饮食业以外, 外商对住宿业和休闲产业的投资规模都微乎其微。

外商投资趋势

(单位: 件、千美元)

产业分类	2014年		2015年		2016年		2017年		2018年	
	件	金额	件	金额	件	金额	件	金额	件	金额
住宿业	50	454,010	51	625,818	33	517,532	41	1,058,466	7	5,061
饮食业	67	287,721	88	29,647	149	298,545	156	60,432	30	180,440
休闲业	20	136,327	15	1,035,337	12	30,805	12	162,413	1	40,000

资料: 产业通商资源部网站(www.motie.go.kr)

注释: 以申报件数与申报金额为标准。

2.2 主要外商投资成功案例

▶ OSIRIA旅游园区²⁾

- OSIRIA旅游园区是在釜山建设的四季滞留型海洋综合度假村, 正在积极吸引民间投资。
- OSIRIA旅游园区的开发方向是“以主题公园创造梦幻与理想空间”。
 - 主要设施地区由住宿设施区(11.87%)、商场设施区(6.7%)、运动娱乐设施区(40.35%)、休养文化设施区(15.32%)、公共便利设施区(13.88%)与其他设施区(11.88%)等组成。

OSIRIA旅游园区项目概况

- 项目期: 2006年~2019年
- 地点: 机张郡机张邑大边、侍郎里一带
- 面积: 366万平方米
- 项目内容: 主题公园、水上世界、酒店、高尔夫球场、综合购物中心等
- 总费用: 约为36亿美元(公共11亿美元、民间25亿美元)
- 项目负责单位: 釜山城市公社

▶ 永宗岛美缙城市³⁾

- 位于仁川永宗地区东北部的美缙城市(Midancity)是韩国经济自由区里第一个通过国际公开募集来推进的项目。
- 美缙城市是娱乐场综合度假村的开发项目, 旨在为搞活韩国旅游服务产业(MICE)做贡献。
 - 以综合休闲、休养展览城市为目标的美缙城市将以娱乐场为中心建设综合度假村, 此外还将建设第二、第三个综合度假村。

2) 资料: 参照OSIRIA旅游园区网站(www.ebtc.co.kr)

3) 资料: 参照仁川经济自由区厅网站(www.ifez.go.kr)

- 主要入驻的设施有酒店、公寓式酒店、娱乐场、SPA、展览中心、购物中心、办公室、外国人国际学校、国际健身中心与娱乐中心等。

永宗岛美缦城市事业概况

- 项目期：2006年~2025年
- 地点：仁川广域市中区云北洞897号一带，仁川经济自由区永宗地区
- 面积：2,699,945平方米
- 总费用：共45亿美元(建立SPC、建设基础设施、建设上层建筑)
- 项目负责单位：美缦城市开发股份公司、仁川城市公社

4) 嗖拉西哆智慧城市⁴⁾

- 该城市的建设目的是打造“新的未来文明城市”，该城市旨在利用尖端技术稳定粮食和能源的生产，并直接影响创造性活动，从而实现人类富足与宽裕生活。
- 为应对今后的气候、技术、社会、经济等变化，通过尖端技术与基于可再生能源的产业开发应对环境变化，为确保可持续性，建设作为未来城市的智慧城市。
 - 在智慧城市生活的本身会成为旅游商品，将是世界唯一的智慧旅游城市。
 - 凭借光伏产业获取无污染能源。
 - 通过形成智能农场集群与光伏的务农园区，展开旅游农业活动。
 - 利用融、复合旅游内容，营造旅游休闲产业的新生态。
 - 构想电动汽车专用城市，实现只能运行无人车的无碳排放汽车城市。
 - 利用人工智能(AI)运营城市基础设施。
- 嗖拉西哆智慧城市由智慧城市产业区、国际商务主题区、亲水型特殊旅游区、健身治愈主题区等组成。

嗖拉西哆智慧城市概况

- 项目期：2010年~2030年
- 地点：全罗南道海南郡山二面九星里一带
- 面积：约21000平方米
- 总费用：约为54亿美元
- 项目负责单位：西南海岸企业城市开发股份公司

4) 资料：参照嗖拉西哆智慧城市网站(www.solaseado.com)

3 政策与地理环境

3.1 主要政策与奖励⁵⁾

- 引进员工休假扶持制度
 - 为了实现让国民平时享受“可休息、可出游的生活”，文化体育旅游部通过保障休假权与扩大旅游福利，设定“搞活韩国国内与地方旅游”的政策目标。
 - 政府旨在通过引进员工休假扶持制度，在公司内部营造自由的休假文化并搞活韩国国内旅游。
 - 为了鼓励员工在韩国国内旅游，由政府、企业与员工共同筹备旅游时所需的费用。因此2018年共有两万名员工参加此次活动。
- 指定国际会议综合地区
 - 国际协会联盟(UIA)统计结果显示，2018年韩国共举办了890次国际会议，位居世界第二，由此进一步巩固了作为国际会议举办国的地位。
 - 值得一提的是，韩国正通过在国际会议设施周边集成住宿、购物与演唱会场等相关产业，致力于加强MICE产业的竞争力。在2018年，还指定了国际会议综合地区与国际会议集成设施。
 - 截至2022年，预计文化体育旅游部会将国际会议综合地区扩大到12处，利用该类地区优势，并通过集成相关设施，致力于增加附加价值。
- 培养养生旅游产业
 - 随着养生旅游产业的发展，文化体育旅游部为挖掘仅属于韩国的独特养生旅游内容，选定了“25大养生旅游景点”。并在2018年追加选定了8个景点，从而将养生旅游景点扩大到33个。
 - 为了改善所选定的养生旅游景点的外国人接待条件，针对各个设施的情况提供扶持，如制作宣传物、制作并设置外语指示牌等。
 - 开展旨在宣传养生旅游景点的各种事业，如制作养生旅游景点VR内容、制作并播放养生旅游景点的宣传电视节目、参加国内外旅游博览会等。
- 引进韩国旅游质量认证制度
 - 随着韩国旅游产业的快速增长，为同时追求质的发展，引进韩国旅游质量认证制度。该制度提出住宿与购物领域的旅游服务执行标准，并通过质量认证加强服务质量的管理程序。
 - 关于认证规模，以2018年为标准，在住宿产业与购物产业共有480家获得该项认证。
 - 通过引进韩国旅游质量认证制度，期待能够提高旅游产业的质量，提升游客的旅游满意度与国家形象等。

5) 资料：文化体育旅游部(2019.8)《2018年旅游动向年度报告》

- 随着访问韩国的外国游客不断增加，针对国内外游客的住宿设施逐渐不足。对此，政府以能够同时满足韩国与外国游客需求的先进旅游承载力为目标，正提议改善制度，针对建设住宿设施提供咨询，同时努力扩大替代性住宿设施和改善服务。

3.2 主要选址

◆ 考虑韩国的地区文化、旅游资源的特点，将江河和山脉等相连、人员往来频繁、拥有类似区域文化或融合区域文化的地区，指定、发展6个旅游带。

① 东海岸旅游带

- 结合东海岸的自然环境与文化资源。
- 培育集结东海清净海岸和白头大干的休养、保健的旅游。

② 西海岸旅游带

- 融合西海岸的历史文化与海洋休闲活动。
- 开发针对韩国国内外游客的滞留型休养和娱乐园区。

③ 南海岸旅游带

- 开发连接南海多岛海岸的旅游商品。
- 开通连接近海与世界主要地区的国际游轮航线并吸引国际船运公司。

④ 韩半岛和平生态旅游带

- 通过和平地应用韩朝交界地区的生态资源，为缓解韩半岛紧张局面做贡献。
- 将DMZ的稀少生态资源与文化遗产指定为生物保护区，推进旅游事业。

⑤ 江边生态文化旅游带

- 为了将韩国内地的河川与水边环境运用为旅游资源，建设国民休闲地区。
- 考虑四大江河的自然、人文环境特点，推进资源开发和基础设施建设。

⑥ 白头大干生态文化旅游带

- 在白头大干，建设旨在休养与绿色生态体验的基础设施。
- 建设能够体验白头大干栩栩如生的传统及文化的历史文化旅游圈。

旅游带现状



资料：文化体育旅游部(2011)，《第三次旅游开发基本计划》

4 潜力合作伙伴

4.1 相关机构与协会清单

机构名称	网站	主要作用
文化体育旅游部	www.mcst.go.kr	<ul style="list-style-type: none">开发并推进各种各样的国家旅游政策，旨在加强韩国旅游的竞争力。将旅游产业培养为国家战略产业，构建世界级的旅游服务基础并追求可持续的高品质旅游。
韩国旅游发展局	kto.visitkorea.or.kr	<ul style="list-style-type: none">作为政府旅游政策的执行机构，开发并普及医疗旅游、游轮旅游与韩流旅游等各种高附加值的韩国旅游产品。以31个海外营销前沿基地—海外分社为中心，开拓海外旅游市场。在韩国国内，同地方自治团体、地方旅游企业共同进行联合宣传的营销事业。
韩国文化旅游研究院	www.kcti.re.kr	<ul style="list-style-type: none">执行为提出政府旅游政策方向与推进方案的政策研究课题。在政府、地方自治团体及旅游相关的国际机构等外部委托下，执行受托研究课题。运营旅游知识信息系统(www.tour.go.kr)，促进旅游信息的产生及普及。

机构名称	网站	主要作用
韩国旅游协会 中央会	www.ekta.kr	<ul style="list-style-type: none"> 旨在实现旅游产业的健康发展，代表旅游行业。 整合并协调整个旅游行业的意见，与韩国国内外相关机构开展合作，为振兴旅游产业并提升会员权益、福利做贡献。
韩国酒店业协会	www.hotelskorea.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 为健康发展旅游酒店行业并提升会员公司的权益，而成立的酒店行业的协会。 主要业务是执行政府委托工作，即审核并决定酒店行业的等级；选定旅游振兴开发基金(酒店行业运营资金)单位；为扶持旅游酒店行业政策和制定实际对策，向政府提议并提供政策咨询；对旅游酒店员工进行培训等。
韩国旅游业协会	www.kata.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 为实现旅游行业发展和会员权益升级的目标而成立的。 运营旅游投诉中心，仲裁并处理旅游消费者的损失赔偿业务。
韩国博彩业旅游协会	www.koreacasino.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 作为博彩业领域的旅游协会，指导并监督博彩行业的业务改善，提高面向用户的服务水平，展开旨在发展博彩行业的调查、研究与宣传活动等。
韩国休养公寓式酒店经营协会	www.condo.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 代表韩国休养公寓式酒店行业，结合并协调整个行业的意见，与相关机构展开合作，推进公寓式酒店行业的健康发展并追求行业的有效运营。
韩国综合游园设施协会	www.kaapa.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 成立目的是积极配合政府实策，以实现游园设施行业的健康发展，同时增进和保护会员权益等。 谋求游园设施之间的合作与福利增进，推进为提高游园设施安全服务水平的调查、研究、检查与宣传活动。
韩国MICE协会	www.micekorea.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 目前，共有200多家与MICE相关的企业注册为会员，代表着韩国MICE行业。 综合协调整个行业的意见，与韩国国内外相关机构展开合作，为振兴韩国MICE行业并提升权益和福利做贡献。 以培育国际会议产业、增进社会公益、提升旅游行业的权益与福利为目的。
韩国PCO协会	www.kapco.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 代表会员公司的权益，推进各种业务，如提供投标信息、PCO宣传、人才开发等。 目前，协会会员公司共有49家。 <ul style="list-style-type: none"> - 在国际会议策划业注册的企业中，经过资格审查，仅有专门做国际会议策划并具备专业人才与组织的PCO才能成为会员公司。
大韩骑马协会	kef.sports.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 为韩国骑马行业的发展，培养骑马教练和裁判，推进旨在提高骑马竞技能力的项目。
大韩高尔夫球协会	www.kgagolf.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 成立目的是通过振兴及普及高尔夫运动，增强国民体力并谋求高尔夫产业的发展。
大韩快艇协会	www.ksaf.org	<ul style="list-style-type: none"> 设立目的是广泛向韩国国民普及快艇运动与快艇赛，支持并培养快艇运动员及相关团体。

4.2 地方自治团体清单

地方自治团体名称	负责部门	网站	位置
首尔特别市	旅游体育局 (旅游政策科、旅游产业科)	www.seoul.go.kr	首尔特别市中区世宗大路 110
釜山广域市	文化体育旅游局 (旅游MICE科、旅游开发推进团)	www.busan.go.kr	釜山莲堤区中央大路1001
大邱广域市	文化体育旅游局(旅游科)	www.daegu.go.kr	大邱广域市中区公平路88
仁川广域市	文化旅游体育局(旅游振兴科)	www.incheon.go.kr	仁川广域市南洞区正阁路29
光州广域市	文化旅游政策室(旅游振兴科)	www.gwangju.go.kr	光州广域市西区内防路111
大田广域市	文化体育旅游局(旅游营销科)	www.daejeon.go.kr	大田广域市西区屯山路100
蔚山广域市	文化旅游体育局(旅游振兴科)	www.ulsan.go.kr	蔚山广域市南区中央路201
世宗特别自治市	自治分权文化局(旅游文化遗产科)	www.sejong.go.kr	世宗特别自治市韩世界大路2130
京畿道	文化体育旅游局(旅游科)	www.gg.go.kr	京畿道水原市八达区孝园路1
江原道	文化旅游体育局 (旅游营销科、旅游开发科)	www.provin.gangwon.kr	江原道春川市中央路1
忠清北道	文化体育旅游局(旅游航空科)	www.chungbuk.go.kr	忠清北道清州市上党区上党路82
忠清南道	文化体育旅游局(旅游振兴科)	www.chungnam.go.kr	忠清南道洪城郡洪北面忠南大路21
全罗北道	文化体育旅游局(旅游综合科)	www.jeonbuk.go.kr	全罗北道全州市完山区孝子路225
全罗南道	旅游文化体育局(旅游科)	www.jeonnam.go.kr	全罗南道务安郡三乡邑五龙街1
庆尚北道	文化体育旅游局 (旅游政策科、旅游营销科)	www.gb.go.kr	庆尚北道安市市丰川面道厅大路455
庆尚南道	文化旅游体育局(旅游振兴科)	www.gyeongnam.go.kr	庆尚南道昌原市义昌区中央大路300
济州特别自治道	旅游局(旅游政策科、招商引资科、博彩业监督科)	www.jeju.go.kr	济州特别自治道济州市文渊路6



KOTRA 20-121

Investment Opportunities in Korea 旅游

发行单位	KOTRA	制作	KOTRA投资宣传组
发行日	2020年2月	协助	韩国文化旅游研究院(www.kcti.re.kr) 金德基
电话	(82-2) 1600-7119	ISBN	979-11-6490-273-6 (95320)
网站	www.kotra.or.kr www.investkorea.org	Copyright © 2020 by KOTRA. All rights reserved.	