

잠재파트너

관련 기업리스트

- 대부분의 한국 주요 유통기업 특히 소매기업은 다업태 운영업체로 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰을 모두 혹은 일부를 동시에 운영하고 있음

한국의 주요 유통기업

기업명	경영 성과	웹사이트	위치
이마트	매출액(억 달러): 155.4 (2018F)	store.emart.com /main/main.do	서울시 성동구 독성로 377 성수이마트 업무시설
	영업이익(억 달러): 4.9 (2018F)		
	영업이익률(%): 3.2 (2018F)		
신세계	매출액(억 달러): 47.1 (2018F)	shinsegaemall.ssg.com	서울시 중구 소공로 63 신세계백화점 본점
	영업이익(억 달러): 3.8 (2018F)		
	영업이익률(%): 8.1 (2018F)		
롯데쇼핑	매출액(억 달러): 163.9 (2018F)	www.lotteshopping.com	서울시 중구 을지로 30 롯데호텔
	영업이익(억 달러): 6.14 (2018F)		
	영업이익률(%): 3.7 (2018F)		
GS리테일	매출액(억 달러): 79.0 (2018F)	www.gsretail.com	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
	영업이익(억 달러): 1.7 (2018F)		
	영업이익률(%): 2.2 (2018F)		
BGF리테일	매출액(억 달러): 52.4 (2018F)	www.bgfretail.com	서울시 강남구 삼성동 141-32
	영업이익(억 달러): 1.72 (2018F)		
	영업이익률(%): 3.3 (2018F)		
쿠팡	매출액(백만 달러): 4,019 (2018F)	www.coupang.com	서울시 송파구 송파대로 570 8~26층
	영업이익(백만 달러): -997 (2018F)		
위메프	매출액(백만 달러): 390 (2018F)	www.wemakeprice.com	서울시 강남구 영동대로 502
	영업이익(백만 달러): -35 (2018F)		
이랜드 리테일	매출액(백만 달러): 1,959 (2018F)	www.eland.co.kr	서울시 금천구 가산동 371-17 이랜드월드 빌딩
	영업이익(백만 달러): 152 (2018F)		

기업명	경영 성과	웹사이트	위치
현대백화점	매출액(억 달러): 16.9 (2018F)	www.ehyundai.com	서울시 강남구 압구정로 201 (압구정동 456)
	영업이익(억 달러): 3.24 (2018F)		
	영업이익률(%): 19.2 (2018F)		
호텔신라 (신라면세점)	매출액(억 달러): 42.8 (2018)	www.hotelshilla.net	서울시 중구 동호로 249 (장충동 2가 202)
	영업이익(억 달러): 1.9 (2018)		
	영업이익률(%): 4.4		
한화갤러리아	매출액(억 달러): 3.2 (2018)	www.hanwhagalleria.co.kr	서울시 영등포구 63로 50 63한화생명빌딩
	영업이익(억 달러): 0.1 (2018)		

관련 협회

한국의 주요 관련 협회

기업명	웹사이트	주요 역할
대한상공회의소	www.korcham.net	법정 경제단체로 전국 18만 상공인을 대변하는 대한민국의 대표 경제단체이자, 전 세계 130여 개국 상공회의소와 네트워크가 구축된 범세계적인 기구
유통산업연합회	www.fori.or.kr	유통산업의 선진화와 이해당사자 간의 갈등을 민간 자율로 개선하기 위해 설립된 유통협회
KOCA 한국체인스토어 협회	koca.or.kr	유통정보 제공 플랫폼화 추진, 유통산업 관련 교육 강화, 전문 세미나를 개최하는 협회
한국편의점협회	www.cvs.or.kr	편의점 관련 법적환경정비, 조사, 연구, 회원지원, 조직화, 대외협력
한국프랜차이즈협회	www.ikfa.or.kr	우수한 시스템과 기술력 및 축적된 자본력, 브랜드력 등을 기반으로 활발하게 해외진출을 추진, 새로운 비즈니스 모델을 개발
농협중앙회	www.nonghyup.com	농업인의 안정적인 영농생활을 돕기 위해 생산, 유통, 가공, 소비에 이르는 다양한 경제사업 지원
(사)한국유통학회	www.kodia.or.kr	학술 및 정책연구를 기본으로 산학협력을 통해 유통 분야의 산·학·연·정을 아우르는 국내 최고 대표학회

기업명	웹사이트	주요 역할
KFDA 한국식자재유통협회	www.ikfda.or.kr	안전한 식자재 확보와 산업의 선진화를 위해 노력하며 국내 식자재유통산업의 중심점 역할
(사)한국의약품유통협회	www.kpda.kr	향상된 의약 공급시스템, 의약품 물류 경쟁력 강화, 원활한 의약품 공급을 위해 설립된 유통협회
전국작물보호제유통협회	www.greenseller.or.kr	우수 농자재 보급과 작물보호제 안전사용 기준 준수하도록 비영리 농업관련단체
(사)한국의료기기유통협회	kmdda.or.kr	양질의 의료기기 공급을 통해 국민 보건을 향상시키고 의료기기 제조 수입업체와 판매 유통업체들이 회원사로 소속되어있는 사단법인
한국한약유통협회	www.khmda.org	한약재 유통단체
사단법인 한국직접판매협회	www.kdsa.or.kr	사회경제적 변화에 대응하기 위해 합리적인 제도 정비, 직접판매에 대한 이미지 개선 노력