

INVESTMENT
OPPORTUNITIES
IN KOREA

관광



목 차

1. 산업동향 • 1

- 1.1 국내시장 동향 • 1
- 1.2 산업경쟁력 • 6
- 1.3 국내 유망분야 • 9

2. 외국인 직접투자 동향 • 12

- 2.1 외국인 직접투자 현황 • 12
- 2.2. 주요 외투기업 성공사례 • 13

3. 정책 입지 • 15

- 3.1 주요 정책 및 인센티브 • 15
- 3.2 주요 입지 • 16

4. 잠재파트너 • 17

- 4.1 관련 기관 및 협회 리스트 • 17
- 4.2 지방자치단체 리스트 • 19

* 동 보고서 상 수치는 원화(KRW))에서 달러화(USD))로 연도별 평균 환율을 기준으로 변환되었음. 단, 연평균 성장률을 설명하는 경우, 성장률 왜곡 방지를 위해 최근년도 평균환율로 환산됨.

* 환산한 금액은 반올림하여 표시하였으나, 합계금액과 일치하지 않는 경우, 올림이나 버림을 적용



1 산업동향

산업 정의 및 분류

- 관광레저산업은 관광객의 관광레저 활동을 위하여 운송, 숙박, 음식, 운동, 오락, 휴양 또는 관광레저관련 서비스를 제공하거나 관광객이 이용하는 관광시설을 운영하는 사업을 의미함
- 관광레저 활동은 관광객이 일상의 정주권을 떠나 다시 돌아오기까지 일어나는 일련의 활동이며, 관광레저 서비스는 관광객이 소비하는 시점에서 제공된다는 특성이 있음

■ 관광레저산업 분류 ■

관광레저산업	주요 세부산업
소매업	관광기념품, 관광쇼핑 등
식음료업	음식점, 주점업 등
숙박업	호텔업, 여관업 등
여객운송업	육상운송, 외항운송, 항공운송 등
운수보조업	여객자동차, 터미널, 주차장 등
차량임대업	관광관련 자동차 임대 등
여행업	국내 및 해외 여행업, 여행예약서비스업 등
문화예술공연업	문화예술공연 (영화, 공연, 박물관, 연극, 음악)
운동경기업	경기장운영, 스포츠서비스, 골프장, 스키장 등
오락 및 유흥업	게임장, 캠블링 등

1.1 국내시장 동향

📌 국민 국내여행 현황

- 국민 국내여행 일수총량은 1년간 국내 숙박여행 일수와 국내 당일여행 일수를 합한 총 일수를 의미하는데, 2018년의 경우 국민 국내여행 일수총량은 전년대비 16% 증가한 5억 5,689만 일로 나타남

국민 국내여행 현황

(단위: 일)

연 도	국내여행 일수총량	국내여행 일수총량	
		당일여행	숙박여행
2005	388,836,797	148,649,882	240,186,915
2006	416,982,061	168,373,799	248,608,262
2007	477,372,260	183,033,025	294,339,235
2008	408,026,189	141,017,187	267,009,002
2009	375,340,664	106,693,142	268,647,522
2010	339,607,551	75,974,080	263,633,471
2011	286,947,961	84,971,961	201,976,000
2012	365,282,249	121,179,761	244,102,488
2013	389,220,312	131,368,005	257,852,307
2014	397,846,767	128,578,532	269,268,235
2015	406,818,700	138,521,516	268,297,184
2016	412,378,155	140,682,024	271,696,131
2017	479,673,688	172,181,521	307,492,167
2018	556,890,000	147,949,000	408,941,000

자료: 문화체육관광부(2005년-2018년), 국민여행조사

주: 2018년부터 조사방법 변경

외국인 관광객 입국 현황

- 2018년에는 전년대비 15.1% 증가한 1,535만 명의 외국인이 우리나라를 방문하였음
 - 중국시장의 경우, 중국정부의 방한 단체관광 금지조치가 일부 완화되어, 전년대비 15% 증가하였음
 - 일본시장은 한반도 정세의 안정화 및 일본 내 신 한류 붐 등이 긍정적 영향을 주어, 일본시장은 전년 대비 28% 성장하였음
- 중국 및 일본 시장의 성장과 더불어, 아시아 및 중동시장에 대한 시장 다변화 전략이 주효하여 전반적으로 외국인 관광객의 성장세를 견인하였음

연도별 외국인 관광객 입국 현황

(단위: 명, %)

연도	외국인 관광객 수	성장률
2005	6,022,752	3.5
2006	6,155,046	2.2
2007	6,448,240	4.8
2008	6,890,841	6.9
2009	7,817,533	13.4
2010	8,797,658	12.5
2011	9,794,796	11.3
2012	11,140,028	13.7
2013	12,175,550	9.3
2014	14,201,516	16.6
2015	13,231,651	-6.8
2016	17,241,823	30.3
2017	13,335,758	-22.7
2018	15,346,879	15.1

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

- 2018년 방한 외국인 관광객의 주요 방문목적은 '여가/위락/휴식' 목적이 78.4%로 가장 높았고, 다음은 '사업/전문 활동'(18.1%), '교육'(3.0%), '종교/순례'(0.4%) 순으로 나타남

외국인 관광객 방한 목적

(단위: %)

방한 목적	2016년	2017년	2018년
여가/위락/휴가	59.8	51.9	78.4
사업/전문 활동	15.0	19.0	18.1
교육	4.0	5.8	3.0
종교/순례	0.4	0.5	0.4
기타	0.1	0.3	0.1

자료: 문화체육관광부(2019.5), 외래관광객 실태조사
 주: 2018년부터 조사방법 변경

- 2018년 방한 외국인 관광객의 한국 선택 시 주요 고려요인은 '쇼핑'(63.8%), '음식/미식 탐방'(57.9%), '자연풍경 감상'(36.2%)의 순으로 나타남
- 외국인 관광객은 한국의 쇼핑환경과 음식문화 체험이 한국을 목적지로 선택한 주요 동기인 것으로 나타남

한국 선택 시 고려요인

(단위: %)

고려요인	2016년	2017년	2018년
쇼핑	67.3	62.2	63.8
음식/미식 탐방	44.5	52.8	57.9
자연풍경 감상	43.2	36.4	36.2
친구/친지 방문	-	-	20.4
역사/문화 유적탐방	25.6	19.8	14.8
패션, 유행 등 세련된 현대문화	25.4	25.4	13.1
휴가 시간	9.6	10.7	12.4
K-POP/한류	7.9	10.7	9.3
자국과 이동거리	12.2	12.3	7.4
경제적인 여행비용	10.1	11.3	6.6

자료: 문화체육관광부(2019.5), 외래관광객 실태조사
 주: 2015년 상위 10위 기준, 중복 응답 포함, 2018년 조사방법 변경

- 2018년 방한 외국인 관광객의 한국 여행 시 가장 인상 깊었던 방문지는 ‘명동/남대문/북창동’(58.3%), ‘동대문 패션타운’(28.1%), ‘신촌/홍대 주변’(16.8%), ‘종로/청계천’(16.30%)의 순으로 나타났음
- 외국인 관광객이 한국 여행 시, 가장 인상 깊었던 방문지는 거리문화와 쇼핑 지역이라고 할 수 있음

한국 여행 시 가장 인상 깊었던 방문지

(단위: %)

주요 방문지	2018년	주요 방문지	2018년
명동/남대문/북창동	58.3	부산 해운대 일대	9.5
동대문 패션타운	28.1	이태원	9.1
신촌/홍대 주변	16.8	잠실	9.0
종로/청계천	16.3	제주	7.9
강남역	10.9	부산 용두산/자갈치	5.0

자료: 문화체육관광부(2019.5), 외래관광객 실태조사

주: 2015년 상위 10위 기준, 중복 응답 포함, 2018년 조사방법 변경

- 2018년 방한 외국인 관광객의 주요 방문 권역은 서울권(79.4%), 경상권(17.5%), 경기권(14.9%)의 순으로 나타남
- 외국인 관광객의 관광활동은 서울을 중심으로 한 수도권에 집중되고 있음

외국인 관광객의 방문 권역

(단위: %)

방문 권역	2016년	2017년	2018년
서울권	78.0	78.8	79.4
경상권	12.5	18.1	17.5
경기권	13.1	15.6	14.9
강원권	6.4	6.8	9.7
제주권	20.2	10.8	8.5
인천권	6.2	10.0	8.3
충청권	2.5	3.9	4.0
전라권	2.2	3.0	2.6

자료: 문화체육관광부(2019.5), 외래관광객 실태조사

주: 중복 응답 포함, 2018년 조사방법 변경

📌 국민 해외관광 현황

- 2018년 우리나라 국민의 해외여행객은 28,695,983명으로 전년대비 8.3% 증가
- 2018년에는 짧은 연휴가 많아 단거리 여행객이 증가하였으며, 국제 LCC 노선의 증편으로 해외 여행객은 지속적으로 증가하였음

연도별 국민 해외여행 출국 현황

(단위: 명, %)

연 도	국민 해외여행객 수	성장률
2005	10,080,143	14.2
2006	11,609,879	15.2
2007	13,324,977	14.8
2008	11,996,094	-10.0
2009	9,494,111	-20.9
2010	12,488,364	31.5
2011	12,693,733	1.6
2012	13,736,976	8.2
2013	14,846,485	8.1
2014	16,080,684	8.3
2015	19,310,430	20.1
2016	22,383,190	15.9
2017	26,496,447	18.4
2018	28,695,983	8.3

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

1.2 산업경쟁력

외국인 관광 수입 현황

- 2018년 관광수입은 방한 외국인 관광객 증가와 한국 쇼핑관광 수익 증가로 전년대비 14.6% 증가한 152억 달러 기록
- 2017년 관광 지출은 대폭 증가하였으나, 2018년에는 국민 해외여행객 증가세가 둔화되어 284억 달러를 기록

연도별 관광수지 현황

(단위: 백만 달러)

연 도	관광수입	관광지출	관광수지
2010	10,225	14,278	-4,052
2011	12,334	15,531	-3,297
2012	13,201	16,495	-3,293
2013	14,288	17,341	-3,052
2014	17,336	19,470	-2,134
2015	14,676	21,528	-6,852
2016	16,754	21,689	-6,935
2017	13,264	27,960	-14,696
2018	15,206	28,414	-13,208

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

주: 2018년은 잠정치

세계 속의 한국관광 위치

- 한국은 2012년 외국인 관광객 1,000만 명 시대에 진입한 이후 2018년 한국 방문 외국인 관광객은 1,535만 명으로 증가
- 전 세계 외국인 관광객 유치에 있어 우리나라는 2018년 27위를 기록하였음

국가별 외국인 관광객 유치인원

(단위: 백만 명)

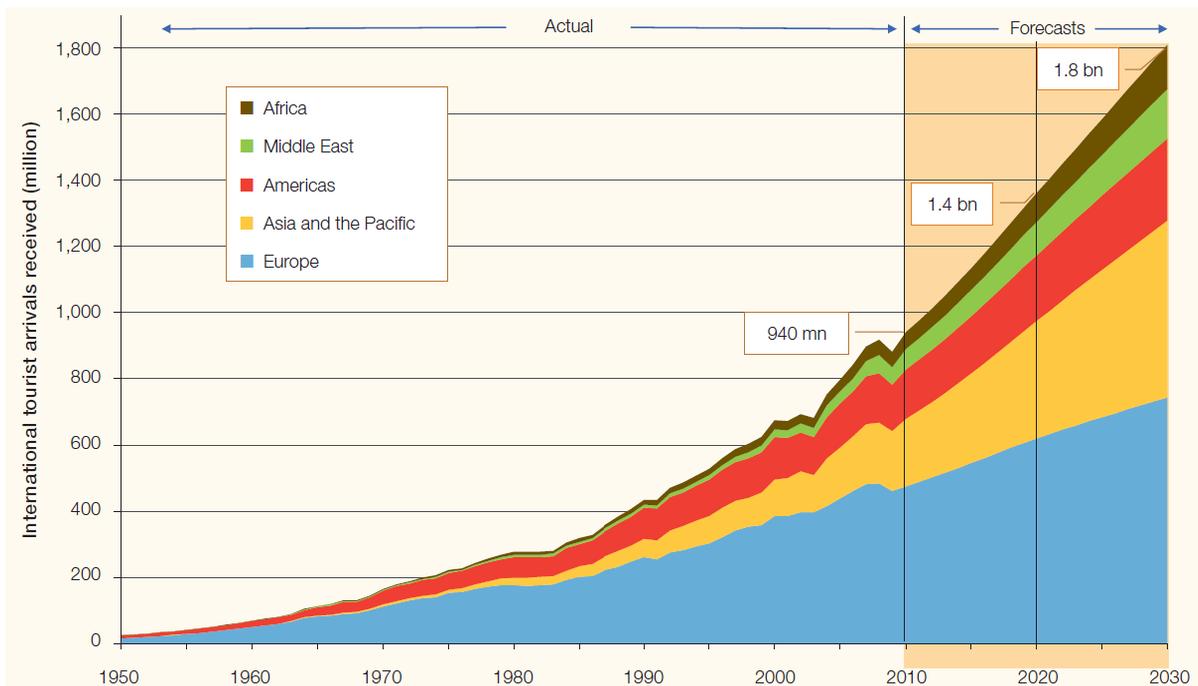
순위	국가명	2015	2016	2017	2018	증감률(%) (18/17)
1	프랑스	84.5	82.7	86.9
2	스페인	68.2	75.3	81.9	82.8	1.1
3	미국	77.8	76.4	76.9
4	중국	56.9	59.3	60.7	62.9	3.6
5	이탈리아	50.7	52.4	58.3	62.1	6.7
6	터키	39.5	30.3	37.6	45.8	21.7
7	멕시코	32.1	35.1	39.3	41.4	5.5
8	독일	35.0	35.6	37.5	38.9	3.8
9	태국	29.9	32.5	35.5	38.3	7.9
10	영국	34.4	35.8	37.7
11	일본	19.7	24.0	28.7	31.2	8.7
12	호주	26.7	28.1	29.5	30.8	4.6
13	그리스	23.6	24.8	27.2	30.1	10.8
14	홍콩	26.7	26.6	27.9	29.3	4.9
15	말레이시아	25.7	26.8	25.9	25.8	-0.4
16	러시아연방	26.9	24.6	24.4	24.6	0.7
17	포르투갈	10.1	18.2	21.2
18	캐나다	18.0	20.0	20.9	21.1	1.2
19	네덜란드	15.0	15.8	17.9	19.0	6.1
20	마카오	14.3	15.7	17.3	18.5	7.2
21	폴란드	16.7	17.5	18.3
22	헝가리	14.3	15.3	15.8	17.2	8.7
23	크로아티아	12.6	13.7	15.6	16.6	6.7
24	아랍에미리트	14.2	14.9	15.8	15.9	0.8
25	인도	13.3	14.6	15.5
26	베트남	7.9	10.0	12.9	15.5	19.9
27	한국	13.2	17.2	13.3	15.3	15.1
28	사우디아라비아	18.0	18.0	16.1	15.3	-4.8
29	우크라이나	12.4	13.3	14.2
30	싱가포르	12.1	12.9	13.9

자료: UNWTO(May 2019), World Tourism Barometer(Vol.17, Issue2 Statistical Annex)

산업 전망

- 관광산업은 최종 수요형 산업이므로, 관광수요에 따라 관광시장의 성장을 예측할 수 있음
- 세계 관광객 수는 꾸준히 증가하여 2020년 14억 명, 2030년에는 18억 명에 이를 것으로 전망
 - 2010년부터 2030년까지 전 세계 관광객의 연평균 증가율은 3.3%인데 반해, 동북아지역은 4.9%의 높은 성장률이 예측됨

2030년 국제관광 전망



자료: UNWTO(2016), Tourism Highlights

- 항공운송은 가장 중요한 장거리 교통수단으로서 국제관광 발전에 크게 이바지하고 있음
 - 그간 항공운송시장 환경은 '규제와 보호'가 중요시 되었으나, 세계화·자유화·민영화의 큰 축을 중심으로 '경쟁과 협력'에 의한 시장원리가 강조되는 추세
 - 최근 항공자유화 및 항공사간의 전략적 제휴, 지역 간 통합운송시장의 확산으로 다양한 형태의 경쟁구도가 형성
- 우리나라는 근거리의 LCC 운항이 증가하여 우리나라를 방문하는 외국인 관광객이나 우리나라 국민의 해외여행 증대에 크게 기여하고 있음
 - 2018년 우리나라 국민의 국내여행이 16% 증가하였고, 우리나라를 방문한 외국인 관광객이 15% 증가하였음
- 우리나라 관광레저 산업은 관광수요의 증대에 따라 지속적으로 성장하는 분야

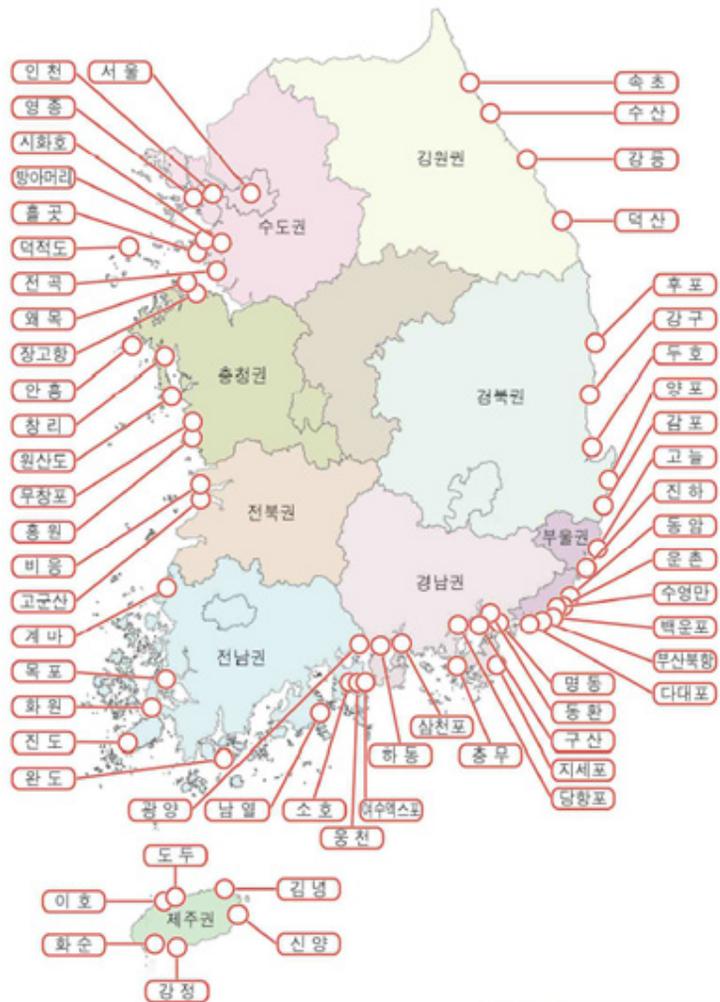
1.3 국내 유망분야

▶ 마리아나1)

- 마리아나는 레저보트의 정박을 위한 계류시설을 중심으로 다양한 해양레저 활동을 위한 부대 시설과 관련 서비스가 종합적으로 제공되는 공간임
- 우리나라는 마리아나 시설을 토대로 다양한 해양레저문화가 발달되어 있는 선진국과 달리 마리아나 개발의 초기 단계이며, 현재 마리아나는 전국 34개소를 운영 중임
- 우리나라는 향후 국민소득의 증대에 따른 마리아나 수요에 대비하여 2015년에 “제1차 마리아나항만 기본계획 수정계획”을 수립하여 추진하고 있음

마리아나 항만 예정구역

권역	대상항만	개소
수도권	전곡, 덕적도, 서울, 인천, 시화호, 영종, 흘곶, 방아머리	8
충청권	홍원, 창리, 왜목, 안흥, 무창포, 장고항, 원산도	7
전북권	고군산, 비응	2
전남권	목포, 소호, 여수엑스포, 웅천, 화원, 계마, 진도, 완도, 광양, 남열	10
경남권	총무, 삼천포, 명동, 당항포, 지세포, 동환, 구산, 하동	8
부울권	부산북항, 진하, 수영만, 운촌, 고늘, 백운포, 동암, 다대포	8
경북권	양포, 후포, 두호, 감포, 강구	5
강원권	수산, 강릉, 속초, 덕산	4
제주권	김녕, 도두, 이호, 신양, 화순, 강정	6
계		58



법례
○ : 마리아나항만 예정구역(58개소)

자료: 해양수산부(2015), 제1차 마리아나항만 기본계획 수정계획

1) 자료: 해양수산부 홈페이지(www.mof.go.kr) 참조

리조트

- 리조트는 관광객을 위하여 운동, 오락, 음식 또는 휴양 등에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 사업으로, 우리나라에서는 종합휴양업과 전문휴양업으로 구분
- 리조트 시설이 건설되는 지역은 자연환경이 우수한 지역으로서, 우리나라의 경우 산, 강, 바다를 포함하는 관광벨트 지역이라 할 수 있음
- 문화체육관광부 연차보고서에 따르면 우리나라는 2018년 기준 종합휴양업 27개, 전문휴양업 94개 업체가 운영 중이며, 매년 리조트 수요가 증가하고 있음

리조트 업체 현황

(단위: 개소)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
종합휴양업	21	26	28	28	27
전문휴양업	69	74	82	88	94
계	90	100	110	116	121

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

관광호텔

- 2018년 기준 우리나라 총 관광호텔은 1,044개소이며, 126,422객실을 보유하고 있음
- 지역별 객실보유 순위를 보면, 서울, 제주, 경기, 부산의 순으로 나타남

관광호텔업 현황

(단위: 개소, 실)

구분	5성급 (특1등급)		4성급 (특2등급)		3성급 (1등급)		2성급 (2등급)		1성급 (3등급)		등급 없음		계	
	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수
서울	25	11,449	41	11,564	82	14,190	61	4,870	55	3,139	66	7,133	330	52,345
부산	8	2,942	2	767	14	1,992	29	3,110	14	653	14	1,256	81	10,720
대구	-	-	4	558	5	321	6	318	3	158	3	678	21	2,033
인천	5	2,484	4	918	5	488	20	1,247	18	966	26	2,735	78	8,838
광주	-	-	1	205	1	30	1	110	4	194	5	402	12	941
대전	-	-	2	510	6	646	3	157	2	94	3	139	16	1,546
울산	1	200	-	-	2	420	3	265	2	101	6	1,094	14	2,080
경기	1	377	8	1,818	20	2,613	34	2,125	17	933	44	3,376	124	11,242
강원	6	1,165	6	1,576	9	719	7	358	-	-	18	2,050	46	5,862
충북	-	-	-	-	5	533	5	235	4	191	7	773	21	1,732
충남	-	-	1	151	3	461	5	328	2	105	6	533	17	1,578

구분	5성급 (특1등급)		4성급 (특2등급)		3성급 (1등급)		2성급 (2등급)		1성급 (3등급)		등급 없음		계	
	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수
전북	-	-	4	495	2	201	8	490	2	68	13	1,004	29	2,258
전남	1	311	3	321	7	541	13	629	8	370	6	393	38	2,565
경북	2	764	4	1,009	3	215	11	575	6	310	15	1,162	41	4,035
경남	1	166	3	586	11	879	15	648	13	707	7	488	50	3,474
제주	15	5,357	12	2,213	17	1,354	8	459	4	219	70	5,571	126	15,173
계	65	25,215	95	22,691	192	25,597	229	15,924	154	8,208	309	28,787	1,044	126,422

자료: 문화체육관광부(2019.8) 2018년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

- 2017년 기준 우리나라 관광호텔의 평균 객실이용률은 60.71%이며, 지역별로는 서울(68.97%), 대전(61.71%), 울산(61.57%), 부산(60.29%)의 순으로 나타남

관광호텔업 객실 이용률

(단위: %)

지역	객실이용률(%)	
	2016년	2017년
서울	75.34	68.97
부산	60.41	60.29
대구	54.64	53.51
인천	65.67	58.31
광주	52.76	42.33
대전	59.47	61.71
울산	54.51	61.57
경기	62.54	58.01
강원	50.48	53.10
충북	45.11	43.80
충남	49.24	52.87
전북	53.69	48.52
전남	48.30	48.88
경북	48.79	48.46
경남	46.68	44.26
제주	63.58	58.53
전국	64.15	60.71

자료: 문화체육관광부(2019.8) 2018년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

▶ 테마파크

- TEA(Themed Entertainment Association)에서 매년 발표하는 세계 25위권 테마파크들을 살펴보면, 2018년 테마파크 입장객은 약 251백만 명에 이르렀음
 - 세계 1위는 미국 플로리다에 입지한 월트 디즈니사의 매직 킹덤으로 약 21백만 명이 방문하였으며, 그 뒤로 미국 애너하임에 입지한 디즈니랜드(약 19백만 명), 일본 도쿄에 입지한 도쿄 디즈니랜드(약 18백만 명) 등의 순으로 나타남
- 국내 테마파크의 경우 롯데월드에 약 596만 명, 에버랜드에 약 585만 명이 방문하여, 각각 17위와 19위를 기록하였음
- 지역 자체적으로 성장한 테마파크는 주로 산업형 테마파크로서, 기업 제품의 가치와 판매율을 높이기 위한 브랜드 전략의 일환으로 테마파크를 도입하는 특성이 있음
 - 1차 산업은 목장, 과일, 꽃 등을 테마로 할 수 있으며, 2차 산업은 광산업, 공예업, 양조업, 과자제조업, 완구제조업, 자동차제조업, 로봇 등을 테마로 이용함. 3차 산업은 대표적으로 애니메이션, 영화 등을 테마로 할 수 있음
- 최근 테마파크들이 하이테크형을 지향하고 있어 첨단 통신 및 IT기술이나 로봇기술 등이 적극 활용되고 있음
 - 하이테크 테마파크가 일반 테마파크와 구분되는 핵심조건은 가상현실기술 및 시뮬레이션, 홀로그램을 이용한 첨단 하이테크 기술을 주요 기반으로 한다는 점임
 - 미국의 엠포콧(EPCOT Center), 일본의 스페이스 월드(Space World), 조이폴리스(Joy Polis) 등이 대표적인 하이테크 테마파크임
- 재미와 기술을 통합시키는 디지털 엔터테인먼트산업은 매력적인 콘텐츠를 기반으로 첨단기술을 접목할 때 성공 가능성이 높고, 지역에서 인력 및 기술을 디지털 엔터테인먼트산업에 안정적으로 공급할 수 있을 때, 하이테크 테마파크와 시너지 효과를 높일 수 있음

2 외국인 직접투자 동향

2.1 외국인 직접투자 현황

- 관광관련 산업 중 숙박업, 음식업, 레포츠업에 대한 2018년 외국인 직접투자 현황을 살펴보면, 숙박업은 5,061천 달러(7건), 음식업은 180,440천 달러(30건), 레포츠업은 40,000천 달러(1건)로 나타남
- 한국의 관광관련 산업에 대한 외국인 직접투자는 연도별로 심한 차이를 보이고 있으며, 2018년에는 음식업을 제외한 숙박업과 레포츠업의 외국인 투자는 미미하였음

외국인 투자 추이

(단위: 건, 천 달러)

산업분류	2014년		2015년		2016년		2017년		2018년	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
숙박업	50	454,010	51	625,818	33	517,532	41	1,058,466	7	5,061
음식업	67	287,721	88	29,647	149	298,545	156	60,432	30	180,440
레포츠업	20	136,327	15	1,035,337	12	30,805	12	162,413	1	40,000

자료: 산업통상자원부 홈페이지(www.motie.go.kr)

주: 신고건수와 신고금액 기준임

2.2. 주요 외투기업 성공사례

❖ 오시리아 관광단지²⁾

- 오시리아 관광단지는 해양도시 부산에 건설되는 사계절 체류형 해양 복합리조트로서, 현재 활발히 민간투자를 유치하고 있음
- 오시리아 관광단지의 개발방향은 '테마파크를 통한 꿈과 이상의 공간'을 창출하는 것임
 - 주요 시설지구는 숙박시설지구(11.87%), 상가시설지구(6.7%), 운동오락시설지구(40.35%), 휴양문화시설지구(15.32%), 공공편익시설지구(13.88%), 기타시설지구(11.88%)로 구성되어 있음

오시리아 관광단지 조성사업 개요

- 사업기간: 2006 ~ 2019년
- 위 치: 기장군 기장읍 대변·시랑리 일원
- 면 적: 366만㎡
- 사업내용: 테마파크, 아쿠아월드, 호텔, 골프장, 복합쇼핑몰 등
- 총사업비: 약 36억 달러(공공 11억 달러, 민간 25억 달러)
- 사업주체: 부산도시공사

❖ 영종도 미단시티³⁾

- 인천 영종지구 북동쪽에 위치한 미단시티(Midancity)는 우리나라 경제자유구역 최초로 국제 공모를 통하여 추진되고 있는 사업임
- 미단시티는 대한민국 관광서비스 산업(MICE)의 활성화에 기여하는 카지노 복합리조트 개발 프로젝트임
 - 종합레저 휴양 컨벤션 도시를 목표로 건설되는 미단시티에는 카지노를 중심으로 복합리조트를 건설할 예정이며, 추가로 제2, 제3의 복합리조트가 조성될 예정임

2) 자료: 오시리아 관광단지 홈페이지(www.ebtc.co.kr) 참조

3) 자료: 인천경제자유구역청 홈페이지(www.ifez.go.kr) 참조

- 주요 도입 시설은 호텔, 콘도, 카지노, 스파, 컨벤션센터, 쇼핑몰, 오피스, 외국인국제학교, 국제 헬스케어센터, 엔터테인먼트 등으로 구성되어 있음

영종도 미단시티 사업 개요

- 사업기간: 2006 ~ 2025년
- 주소: 인천광역시 중구 운북동 897번지 일원, 인천경제자유구역 영종지구
- 면적: 2,699,945㎡
- 총사업비: 총 45억 달러(SPC 설립, 기반시설 조성, 상부건물 구축)
- 사업주체: 미단시티개발(주), 인천도시공사

☞ 솔라시도 스마트시티⁴⁾

- 첨단 기술이 식량과 에너지의 안정적 생산에 기여하고, 창의적 활동으로 이어져 인간의 풍요로움과 여유로움으로 연결되는 '새로운 미래문명도시' 건설을 목표로 추진됨
- 향후 기후/기술/사회/경제의 변화에 부응하여 첨단기술과 신재생 에너지기반의 산업개발로 환경변화에 대응하고 지속가능성을 확보하기 위해 미래도시로서 스마트시티를 건설
 - 스마트시티의 생활상 자체가 관광 상품이 되는 세계 유일 스마트시티 관광도시
 - 태양광 산업을 통해 무공해 에너지 자원을 획득함
 - 스마트팜 클러스터 및 태양광 영농단지 조성으로 관광 농업활동 수행
 - 융·복합 관광콘텐츠를 활용하여 관광레저산업의 새로운 생태계 조성
 - 전기차 전용도시를 구상하여 자율주행 차량으로 운영되는 탄소차량이 없는 도시 구현
 - 인공지능(AI)을 이용한 도시 인프라 운영
- 솔라시도 스마트시티는 스마트시티 산업지구, 국제비즈니스 테마 지구, 친수형 특화관광 지구, 건강힐링 테마지구로 구성되어 있음

솔라시도 스마트시티 개요

- 사업기간: 2010년~2030년
- 주소: 전라남도 해남군 산이면 구성리 일원
- 면적: 약21K㎡
- 총사업비: 약 54억 달러
- 사업주체: 서남해안기업도시개발(주)

4) 자료: 솔라시도 스마트시티 홈페이지(www.solaseado.com) 참조

3 정책 입지

3.1 주요 정책 및 인센티브⁵⁾

- 근로자 휴가지원제도 도입
 - 문화체육관광부는 국민의 ‘쉽표 있는 삶, 여행 있는 삶’의 일상화를 위해 휴가권 보장과 관광복지를 확대함으로써, 국내관광과 지역관광 활성화를 정책목표로 설정함
 - 정부는 근로자 휴가지원제도를 도입하여 직장 내 자유로운 휴가문화 조성 및 국내여행 활성화를 도모함
 - 근로자의 국내여행을 장려하기 위해 국내여행에 소요되는 비용을 정부, 기업, 근로자가 공동으로 조성하여 2018년에는 근로자 2만 명이 참여함
- 국제회의복합지구 지정
 - 우리나라는 2018년 국제협회연합(UIA) 통계 기준 890건의 국제회의를 개최하여 세계 2위를 달성함으로써, 국제회의 개최국으로서의 위상을 강화하였음
 - 특히, 국제회의시설을 중심으로 숙박, 쇼핑, 공연장 등 연관 산업의 집적화를 통해 지역 MICE산업 경쟁력을 강화하기 위한 노력을 기울이고 있으며, 2018년에는 국제회의복합지구와 국제회의집적시설을 지정함
 - 문화체육관광부는 향후 2022년까지 국제회의복합지구 지정을 12개소로 확대함으로써 지역 강점을 활용하고 연관시설 집적화를 통한 부가가치 확대 노력을 지속할 예정임
- 웰니스 관광산업 육성
 - 문화체육관광부는 웰니스 관광산업의 성장에 발맞추어 한국만의 독특한 웰니스 관광 콘텐츠를 발굴하고자 ‘웰니스관광 25선’을 선정하였는데, 2018년에는 한국 대표 웰니스 관광지 8개소를 추가 선정하여 33개소로 확충함
 - 선정된 웰니스 관광지의 외국인 수용태세 개선을 위하여 외국어 홍보물 제작, 외국어 병기 안내표지판 제작·설치 등 시설별 지원 수행
 - 웰니스 관광지 VR 콘텐츠 제작, 웰니스 관광지 홍보 TV 프로그램 제작·방영, 국내외 관광 박람회 참가 등 웰니스 관광지 홍보를 위한 다양한 사업을 수행함
- 한국관광 품질인증제 도입
 - 한국관광 품질인증제는 양적으로 꾸준히 성장하고 있는 한국관광 산업의 질적 성장을 도모하기 위해 도입된 정책으로서, 숙박과 쇼핑분야의 관광서비스 이행표준을 제시하고, 품질 인증을 통해 서비스 품질관리 절차를 강화하였음
 - 2018년 기준 인증규모는 숙박업과 쇼핑업에서 총 480개소가 인증을 유지하고 있음
 - 한국관광 품질인증제의 도입으로 관광산업의 품질 향상을 도모하고 관광객의 관광 만족도 증대와 국가이미지 제고 효과를 기대할 수 있음

5) 자료: 문화체육관광부(2019.8) 2018년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

- 방한 외래객의 지속적인 증가로 국내·외 관광객 대상 숙박시설이 부족하게 되어, 정부는 내·외국인 관광객을 동시에 만족시킬 수 있는 선진적 관광 수용태세를 갖추는 것을 목표로 제도 개선 제안, 숙박시설 건립 컨설팅, 대안숙박시설 확충 및 서비스 개선을 위해 노력

3.2 주요 입지⁶⁾

◆ 우리나라 지역 문화관광자원의 특성에 따라 강산맥 등으로 연결되거나 인적 교류가 왕성한 지역, 지역문화가 유사하거나 융합된 지역을 6개의 관광벨트로 지정하여 육성함

① 동해안 관광벨트

- 동해안의 자연환경과 문화자원을 결합
- 동해 청정해안과 백두대간을 연계하는 휴양·헬스케어 관광을 육성

② 서해안 관광벨트

- 서해안의 역사문화와 해양레저를 융합
- 국내외 관광객을 겨냥한 체류형 휴양·위락단지를 개발

③ 남해안 관광벨트

- 남해 다도해안을 연계하는 관광상품 개발
- 근해 및 세계 주요지역을 연결하는 국제크루즈 항로를 개설하고 국제선사 유치

④ 한반도 평화생태 관광벨트

- 남북접경지역 생태자원의 평화적 이용으로 한반도 긴장완화에 기여
- DMZ에 존재하는 희귀생태자원과 문화유산을 생물권보전지역으로 지정하여 관광사업 추진

⑤ 강변생태문화 관광벨트

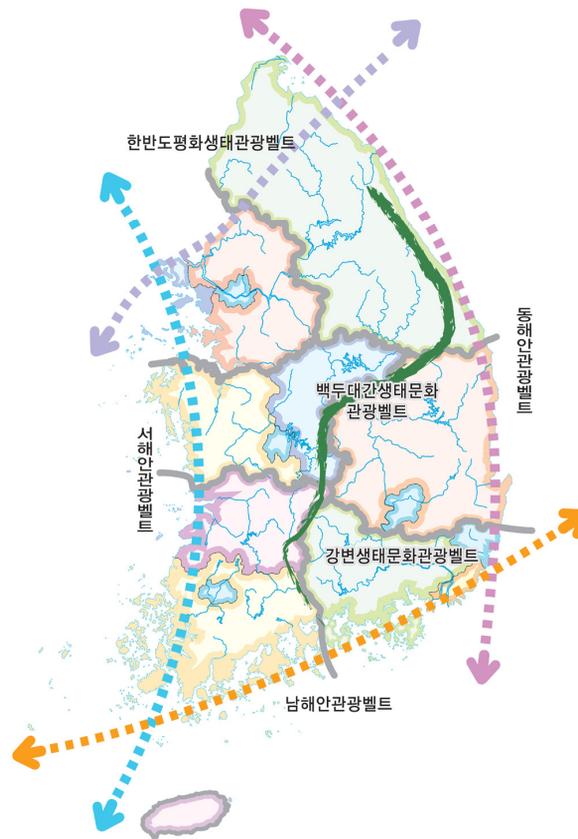
- 내륙 하천과 수변환경의 관광적 활용을 위한 국민 여가지대 조성
- 4대 강의 자연·인문환경적 특성을 고려하여 자원개발 및 인프라 구축 추진

⑥ 백두대간 생태문화 관광벨트

- 백두대간을 휴양과 녹색 생태체험을 위한 인프라를 구축
- 백두대간의 전통과 문화가 살아 숨 쉬는 역사문화관광권을 조성

6) 자료: 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

관광벨트 현황



자료: 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획

4 잠재파트너

4.1 관련 기관 및 협회 리스트

기관명	웹사이트	주요 역할
문화체육관광부	www.mcst.go.kr	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부는 한국관광의 경쟁력을 강화하기 위하여 다양한 국가 관광정책을 개발하여 추진 - 관광산업을 국가 전략산업으로 육성하고, 세계적 수준의 관광서비스 기반 구축과 지속가능한 고품격 관광을 추구
한국관광공사	kto.visitkorea.or.kr	<ul style="list-style-type: none"> 정부 관광정책 집행기관으로, 의료관광, 크루즈관광, 한류관광 등 다양한 고부가가치 한국 관광상품을 개발·보급 해외마케팅 전진기지인 31개 해외지사를 중심으로 해외관광 시장을 개척 국내에서는 지방자치단체 및 지역 관광업계와 공동 홍보마케팅 사업을 지원
한국문화관광연구원	www.kcti.re.kr	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 관광정책 방향과 추진방안을 제시하기 위한 정책 연구과제를 수행 정부, 지방자치단체, 관광관련 국제기구 등 외부의 위탁에 따라

기관명	웹사이트	주요 역할
		수탁 연구과제를 수행 ■ 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)을 운영하여 관광정보의 생산과 보급을 촉진
한국관광협회중앙회	www.ekta.kr	■ 관광사업의 건전한 발전을 위하여 관광업계를 대표함 ■ 관광업계 전반의 의견을 통합·조정하고 국내·외 관련기관과 상호 협력하여 관광산업의 진흥과 회원의 권익 및 복리증진에 기여함
한국호텔업협회	www.hotelskorea.or.kr	■ 관광호텔업의 건전한 발전과 회원사 권익을 증진시키기 위하여 업종별 협회로 설립 ■ 주요 업무는 정부 위탁업무인 호텔업에 대한 등급심사 및 등급결정 업무와 관광진흥개발기금(호텔업 운영자금) 업체 선정, 관광호텔산업 정책지원 및 현황대책을 위한 대정부 건의 및 정책자문, 관광호텔 종사원 교육훈련 등
한국여행업협회	www.kata.or.kr	■ 여행업의 발전과 회원의 권익을 증진시킬 목적으로 설립 ■ 여행불편처리센터를 운영하여 여행소비자 피해보상 업무를 중재하고 처리함
한국카지노업관광협회	www.koreacasino.or.kr	■ 카지노 분야의 업종별 관광협회로서, 카지노업의 업무개선에 관한 지도감독과 이용자에 대한 서비스 향상, 카지노업 발전을 위한 조사·연구 및 홍보활동 등을 수행
한국휴양콘도미니엄경영협회	www.condo.or.kr	■ 한국의 휴양콘도미니엄업계를 대표하고 업계 전반의 의견을 종합·조정하고, 관련기관과 상호 협력하여 콘도미니엄산업의 건전한 발전과 합리적이고 효율적인 운영을 도모
한국종합유원시설협회	www.kaapa.or.kr	■ 유원시설업의 건전한 발전을 위한 정부의 시책에 적극 협조하고 회원의 권익을 증진, 보호함을 목적으로 설립 ■ 유원시설 업체 간 친목 및 복리증진을 도모하고 유원시설 안전서비스 향상을 위한 조사·연구·검사·홍보활동을 추진
한국MICE협회	www.micekorea.or.kr	■ 현재 200여 개의 MICE관련 기업들이 회원사로 가입되어 있으며, 우리나라 MICE 업계를 대표함 ■ 업계전반의 의견을 종합 조정하고, 국내·외 관련기관과 상호 협조함으로써 한국 MICE산업의 진흥과 회원의 권익 및 복리증진에 이바지함 ■ 국제회의 산업 육성을 도모하여 사회적 공익은 물론 관광업계의 권익과 복리를 증대시키는 것을 목적으로 함
한국PCO협회	www.kapco.or.kr	■ 회원사의 권익 대변, 입찰 정보 제공, PCO 홍보, 인력 개발 등의 업무를 추진 ■ 협회 회원사는 현재 49개사로 구성되어 있음 - 국제회의기획업으로 등록된 업체 중에서 국제회의 기획을 전업으로 영위하고 전담인력과 전담조직을 갖춘 PCO만을 대상으로 한 자격심사를 거친 회원사들로 구성됨
대한승마협회	kef.sports.or.kr	■ 한국 승마산업의 발전을 위해 승마 지도자 및 심판 육성, 승마 경기력 향상을 위한 사업을 추진
대한골프협회	www.kgagolf.or.kr	■ 골프스포츠의 진흥과 보급을 통하여 국민 체력향상과 골프 산업의 발전을 도모하기 위해 설립
대한요트협회	www.ksaf.org	■ 세일링 및 요트경기를 국민에게 널리 보급하고, 요트선수와 그 단체를 지원·육성하기 위하여 설립

4.2 지방자치단체 리스트

지방자치단체명	담당 부서	웹사이트	위치
서울특별시	관광체육국 (관광정책과, 관광산업과)	www.seoul.go.kr	서울특별시 중구 세종대로 110
부산광역시	문화체육관광국 (관광마이스과, 관광개발추진단)	www.busan.go.kr	부산 연제구 중앙대로 1001
대구광역시	문화체육관광국(관광과)	www.daegu.go.kr	대구광역시 중구 공평로 88
인천광역시	문화관광체육국(관광진흥과)	www.incheon.go.kr	인천광역시 남동구 정각로 29
광주광역시	문화관광정책실(관광진흥과)	www.gwangju.go.kr	광주광역시 서구 내방로 111
대전광역시	문화체육관광국(관광마케팅과)	www.daejeon.go.kr	대전광역시 서구 둔산로 100
울산광역시	문화관광체육국(관광진흥과)	www.ulsan.go.kr	울산광역시 남구 중앙로 201
세종특별자치시	자치분권문화국(관광문화재과)	www.sejong.go.kr	세종특별자치시 한누리대로 2130
경기도	문화체육관광국(관광과)	www.gg.go.kr	경기도 수원시 팔달구 효원로 1
강원도	문화관광체육국 (관광마케팅과, 관광개발과)	www.provin.gangwon.kr	강원도 춘천시 중앙로 1
충청북도	문화체육관광국(관광항공과)	www.chungbuk.go.kr	충청북도 청주시 상당구 상당로 82
충청남도	문화체육관광국(관광진흥과)	www.chungnam.go.kr	충청남도 홍성군 홍북면 충남대로 21
전라북도	문화체육관광국(관광총괄과)	www.jeonbuk.go.kr	전라북도 전주시 완산구 효자로 225
전라남도	관광문화체육국(관광과)	www.jeonnam.go.kr	전라남도 무안군 삼향읍 오룡길 1
경상북도	문화체육관광국 (관광정책과, 관광마케팅과)	www.gb.go.kr	경상북도 안동시 풍천면 도청대로 455
경상남도	문화관광체육국(관광진흥과)	www.gyeongnam.go.kr	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 300
제주 특별자치도	관광국(관광정책과, 투자유치과, 카지노감독과)	www.jeju.go.kr	제주특별자치도 제주시 문연로 6



KOTRA 20-120

Investment Opportunities in Korea

관광

발행인	권평오	발행처	KOTRA	작성	KOTRA 투자홍보팀
발행일	2020년 2월			협조	한국문화관광연구원 김덕기 (www.kcti.re.kr)
주소	서울시 서초구 헌릉로 13 (06792)			문의처	투자홍보팀 김소선 (02-3460-7840)
전화	02-1600-7119 (대표)			ISBN	979-11-6490-272-9 (95320)
홈페이지	www.kotra.or.kr www.investkorea.org				

Copyright © 2020 by KOTRA. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 KOTRA에 있습니다.